

Inhalt

Finanzierung neu denken	5	Der richtige Auftritt beim Kredit-Gespräch in der Hausbank	22
Aufschwung? Risiko Kreditklemme!	5	Der Klassiker: Bankkredit	22
Kreditmediator soll helfen	5	Betriebsmittelkredite: Aufträge finanzieren	22
Abschied vom Hausbankprinzip	5	Investitionskredite: Kapital für das Kerngeschäft	23
Eigenkapital: Schlüssel zum Erfolg	7	Kontrolle im Kreditvertrag: Worauf Unternehmer bei financial covenants achten müssen	23
Private Equity Venture Capital	7	Akquisitionsfinanzierung: Frisches Geld für Wachstum	24
Vorurteile und Vorteile	8	Kombination mit Förderkrediten	24
PE-Investor gezielt auswählen	9	Sonderprogramm der KfW nutzen	24
Private Equity: Charakteristika im Überblick	9	Alternativen zum klassischen Bankkredit	25
Spezieller Weg: Beteiligung des Managements	10	Mitarbeiter als Kapital und Kapitaleber: Mitarbeiterdarlehen	25
Rettungsanker: Schulden zu Eigenkapital umwandeln	10	Mittelgroße Kredite: Schuldscheindarlehen	26
Exzellente Planung bei Börsengang ist Pflicht	12	Große Volumina: Mit Anleihen einsammeln	26
Fazit: Eigenkapital ist Schlüssel zum Erfolg	12	Langfristige Chance für große Unternehmen: Pensionsrückstellungen	27
Mischformen: Der goldene Mittelweg	13	Fazit: Ohne Fremdkapital wird es auch künftig nicht gehen	27
Krise des Mezzanine-Kapitals	13	Interview: Wer kann, geht an den Kapitalmarkt	28
Neue Mezzanine-Fonds der Banken nach der Finanzkrise	15	Empfehlenswerte Ansprechpartner: Wer hilft weiter und berät?	29
Kosten von Mezzanine-Programmen	15	Ausblick: Unternehmen zukünftig finanzieren	30
Eine Familie ins Boot holen: Family Investors	16	Überbrücken und strategisch neu ausrichten	30
Mittelständische Beteiligungsgesellschaften (MBGs)	17	Niedrigzinsen kaschieren die Zukunftsherausforderung noch	30
Neue Optionen: Aufträge mit Beteiligungsvorfinanzieren	18	Finanzierung wird zentrale Aufgabe der Geschäftsführung und von Beratern	30
Kunden und Geschäftspartner als Kapitalgeber	18		
Fazit: Mischformen bieten die flexibelsten Chancen	18		
Fremdkapital: Die punktgenaue Ergänzung	19		
Kreditchancen strategisch verbessern	19		
Strategie Finanzkommunikation: Investition in Vertrauen	19		
Operatives Geschäft: Arbeitendes Kapital optimieren	20		
Factoring: Rechnungsrisiken auslagern	20		
Leasing: Kapitalbindung reduzieren	21		
Verkaufen und zurück leasen	21		
Aus der Praxis: Optimierung des Net Working Capital	21		