

MEDIADATEN 2016

SHORT FACTS: Der Verlag und seine Leser

FUCHSBRIEFE ist der auflagenstärkste Unternehmerbrief in Deutschland.

Unsere Kunden sind Geschäftsführer und Unternehmer, Entscheider in Politik und Wirtschaft und als solche auch vermögende Kapitalanleger.

Mit unseren Publikationen erreichen Sie unsere Zielgruppe punktgenau und ohne Streuverluste. In den Themen-Reporten (nicht Test-Reporte), im FUCHS Geldanlagebuch, den FUCHS Anlagechancen und FUCHS-Aktuell ist eine Anzeigenschaltung möglich.

Der FUCHS-Leser

- ist Entscheider im Unternehmen (Topmanager, Geschäftsführer und Inhaber).
- hat ein Jahresbruttoeinkommen von mehr als 250.000 €.
- ist Entscheider in Bezug auf sein Vermögen mit mittel- bis langfristigem Anlagehorizont und Kunde von Privatbanken und unabhängigen Vermögensverwaltungen.
- ist kaufkräftiger Konsument, Trendsetter, Leader und Multiplikator im privaten wie beruflichen Umfeld.
- bleibt dem Verlag FUCHSBRIEFE über Jahrzehnte verbunden (Abo-Haltezeit von ca. 11 Jahren) und konsumiert regelmäßig FUCHS-Publikationen wie Geldanlagebuch, Reporte, usw.

(Quelle: Leserprofilanalyse 2010)

Anschrift:

Verlag Fuchsbrieife GmbH
Albrechtstraße 22, 10117 Berlin
T. +49 (0) 30 28 88 17 20
F. +49 (0) 30 28 88 17 28
E. info@fuchsbrieife.de

Herausgeber und Chefredakteur
Ralf Vielhaber (FUCHSBRIEFE,
FUCHS Kapital, FUCHS Devisen)

Ressortleiter Stefan Ziermann
(FUCHS Aktuell, FUCHS Report,
FUCHS Geldanlagebuch)

Marketing
Jessica Walter
T. +49 / (0) 30 / 28 88 17 - 24
E. jessica.walter@fuchsbrieife.de

PREISE | FORMATE



1/1 Seite 4c

FORMAT: 167 x 240 mm

Platzierung	Premium Titelthema	Inhalt
U2	6.900 EUR	
U3	6.400 EUR	
Innenseite	5.900 EUR	4.900 EUR



1/2 Seite 4c

FORMAT: 167 x 120 mm

Platzierung	Premium Titelthema	Inhalt
Innenseite	3.400 EUR	2.900 EUR



Beileger: Lesezeichen 4c

FORMAT: frei wählbar

Platzierung	
Innenseite	7.900 EUR

alle Preise zzgl. MwSt.

FUCHS WISSEN Anlagechancen 2016



Die Strategie und Taktik für das kommende Anlagejahr zwischen zwei Buchdeckeln. Im Herbst blicken wir auf das nächste Anlagejahr – gut strukturiert, leicht verständlich.

Das Buch gibt konkrete Empfehlungen zur Gewichtung der einzelnen Anlageklassen im Kontext der erwarteten weltwirtschaftlichen Entwicklung für die nächsten zwölf Monate, durchleuchtet und bewertet Anlageklassen und zeigen konkrete Chancen und Risiken für vermögende Anleger auf. Fazit: Das Buch ist seit mehr als 25 Jahren ein strategischer Ratgeber für Privatanleger, Unternehmer und Berater.

ERSCHEINUNGSTERMIN: Oktober

ANZEIGENSCHLUSS: Ende der 1. Septemberwoche

Der Rücktrittstermin entspricht dem Anzeigenschlusstermin. Bei Stornierung nach spätestem Rücktrittstermin erheben wir eine Gebühr von 50% auf den Netto-Anzeigenpreis

PREISE | FORMATE

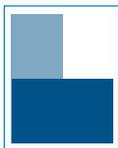
MAX. 4
Anzeigen



1/1 Seite 4c

FORMAT: 210 x 297 mm

Platzierung	Preis zzgl. MwSt.
U2	6.900 EUR
U4	6.900 EUR
Innenseite	5.900 EUR



1/2 Seite 4c (hoch- oder querformatig)

FORMAT: 210 x 148,5 mm

Platzierung	Preis zzgl. MwSt.
Innenseite	3.400 EUR

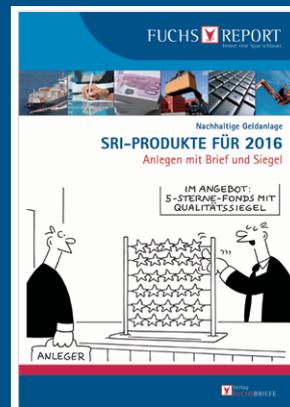


Beileger: Lesezeichen 4c

FORMAT: frei wählbar

Platzierung	Preis zzgl. MwSt.
Innenseite	7.900 EUR

FUCHS REPORT



Strategische Themen für Unternehmer und Anleger
(z.B. Unternehmensfinanzierung, Unternehmensnachfolge)

- ausführlich, tiefgreifend informiert und gut beraten
- für strategische Fragen erfahren, wohin der „Hase“ läuft, um sein Unternehmen oder Vermögen rechtzeitig darauf auszurichten

BESCHRÄNKT AUF VIER ANZEIGEN

Der Rücktrittstermin entspricht dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin. Bei Stornierung nach spätestem Rücktrittstermin erheben wir eine Gebühr von 50% auf den Netto-Anzeigenpreis.

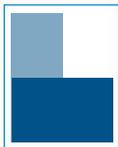
PREISE | FORMATE



1/1 Seite 4c
FORMAT: 210 x 297 mm

MAX. 2
Anzeigen

Platzierung	Preis zzgl. MwSt.
U2	6.400 EUR
U4	6.900 EUR
Innenseite	4.900 EUR



1/2 Seite 4c (hoch- oder querformatig)
FORMAT: 210 x 148,5 mm

Platzierung	Preis zzgl. MwSt.
Innenseite	3.400 EUR

FUCHS AKTUELL



Wenn es schnell gehen muss, aktuelle Themen für Anleger und Unternehmer (z.B. Steuern, Anlageopportunitäten)

- schnell informiert und sofort im Thema sein
- in kritischen Fragen sofort wissen, welche Handlungsnotwendigkeiten und Optionen es gibt

BESCHRÄNKT AUF ZWEI ANZEIGEN

Der Rücktrittstermin entspricht dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin. Bei Stornierung nach spätestem Rücktrittstermin erheben wir eine Gebühr von 50% auf den Netto-Anzeigenpreis.

VERBREITUNG UND TECHNISCHE ANGABEN

Verbreitung ANLAGECHANCEN



Verbreitung REPORTE / AKTUELL



	ANLAGECHANCEN	FUCHS REPORT	FUCHS AKTUELL
Format in mm	168 x 239	210 x 297	210 x 297
Satzspiegel in mm	100 x 195	170 x 235	170 x 235
Papierqualität	Hardcover, Inhalt 100g gestrichen matt	Umschlag 300g, Inhalt 135g gestrichen matt	Umschlag 300g, Inhalt 135g gestrichen matt
Druckfarben	4c	4c	4c

Technische Leitung

Verlag FUCHSBRIEFE

Irina Huck

T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 21

F. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 28

E. irina.huck@fuchsbriefe.de

Druckunterlagen an:
redaktion@fuchsbriefe.de

VERANSTALTUNGEN, SPONSORING, DIENSTLEISTUNGEN

FUCHSBRIEFE schafft mit Ranking-Reporten Transparenz bei komplexen Finanzdienstleistungen. Das Flaggschiff der Rankings ist der jährliche TOPs-Report „Die besten Vermögensmanager im deutschsprachigen Raum“. Der Report gibt Bankkunden Orientierung und verschafft den getesteten Banken zugleich einen Einblick, wo sie selbst im Vergleich zum Markt stehen.

DER BERLINER PRIVATE BANKING GIPFEL Die Bestplatzierten dieses Bankentests werden stets im November auf einer Festveranstaltung im Rahmen des jährlichen Berliner Private Banking Gipfels für ihre Leistungen ausgezeichnet. Dieser Gipfel wird wie immer an einem exponierten Ort in Berlin vom Verlag FUCHSBRIEFE veranstaltet. Zu den Gästen zählen ca. 250 Vorstandsvertreter von Banken & Vermögensverwaltern, Medienvertreter sowie Ehrengäste.

FUCHS-IDEENFRÜHSTÜCK Inhaltliches Ziel des IDEENfrühstücks ist es, Informationen zu geben, Transparenz zu schaffen und Erfahrungen unter Vermögensmanagern auszutauschen. Dabei geht es im Kern sowohl um den Know-How-Transfer als auch das Erkennen von Chancen und Risiken. Das IDEENfrühstück soll aber auch dem gezielten Networking dienen und den fachlichen Dialog fördern. Was Sie erwartet sind klare Botschaften und Hilfestellungen für Kundensituationen mit pfiffigen Lösungsansätzen, wie sie noch nicht am Markt breit getreten sind. Den Begriff „IDEENfrühstück“ nehmen wir wörtlich und so finden Sie bei uns ein reichhaltiges Frühstücksangebot (im Preis inklusive).

Gern machen wir Ihnen ein individuelles Angebot zur Präsentation Ihrer Dienstleistungen bzw. Ihrer Services auf einer unserer Veranstaltungen.

MYSTERY-SHOPPING für Banken
Banken und Vermögensverwalter, die wissen wollen, wo ihr Vermögensmanagement im regionalen, bundesweiten und europäischen Wettbewerb (deutschsprachiger Raum) steht, können bei FUCHSBRIEFE Mystery-Shoppings anfordern.

Diese anonymen Bankbesuche werden von professionellen Testern der Private Banking Prüfinstanz (PBPI) durchgeführt und ausgewertet. Anschließend bekommt der Auftraggeber einen ausführlichen und detaillierten Bericht über den Testverlauf. Abgerundet wird diese Dienstleistung durch ein Briefing der Bank, bei dem sowohl der Testablauf als auch die Ergebnisse im Detail von der PBPI vorgestellt und erläutert werden.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Mehrfach-Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeige eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennbar gemacht.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Fehlerkorrekturen von Seiten des Werbetreibenden können bei Fuchs Reports 1 Woche und bei dem Geldanlagebuch 2 Wochen vor Erscheinungsdatum berücksichtigt werden.
7. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
8. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
10. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Für den Fall, dass der Auftraggeber seinen Wohn- oder Geschäftssitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland hat, zu dem keine Vollstreckungsabkommen mit der Bundesrepublik Deutschland bestehen, gilt Zürich in der Schweiz als Gerichtsstand vereinbart.

Kontakt zum Verlag:

Verlag FUCHSBRIEFE
Dr. Hans Fuchs GmbH, Berlin
Albrechtstr. 22
10117 Berlin
T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 0
F. +49 (0) 30 / 28 88 17 28
I. www.verlag-fuchsbriefe.de
E. info@fuchsbriefe.de

GESCHÄFTSFÜHRER / HERAUSGEBER:
Ralf Vielhaber

SEKRETARIAT: Elvira Bork

Handelsregister: AG Charlottenburg HRB 75903
USt-ID: DE 111 48460
Verantwortlicher i.S.d § 10 Abs. 3 MDStV: Ralf Vielhaber

Leserservice FUCHSBRIEFE
Service Center
65341 Eltville
Große Hub 10 c
fuchsbriefe@vuservice.de
Tel: +49 (0)6123 | 9238-271
Fax: +49 (0)6123 | 9238-244

Kontakt zur Redaktion:

CHEFREDAKTEUR: Ralf Vielhaber
T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 0
E. redaktion@fuchsbriefe.de

STELLV. CHEFREDAKTEUR: Stefan Ziermann
Leitung FUCHS-Reporte und
Geldanlagebuch Anlagechancen
T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 12
E. stefan.ziermann@fuchsbriefe.de

ASSISTENZ: Irina Huck
T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 21
E. irina.huck@fuchsbriefe.de

MARKETING: Jessica Walter
T. +49 (0) 30 / 28 88 17 - 24
E. jessica.walter@fuchsbriefe.de